



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DISEI
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE PER L'ECONOMIA
E L'IMPRESA



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

LA DIRETTRICE

VISTO il D. Lgs. n. 165/2001 come successivamente modificato, ed in particolare l'art. 7 comma 6 ad oggi in vigore;

VISTA la circolare n. 2 dell'11 marzo 2008 della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Funzione Pubblica;

VISTO lo Statuto di Ateneo;

VISTO il "Regolamento sui procedimenti amministrativi dell'Università degli Studi di Firenze" emanato con D. R. n. 951 del 22/09/2010;

CONSIDERATO che il 06/09/2024 è scaduto il termine per la presentazione delle domande per il bando emanato con D.D. 10023/2024 prot.191603 del 22/08/2024 per il Master *Narrare la Storia. Divulgazione multimediale del sapere storico* A.A.2023/2024;

ACCERTATO che i soggetti di cui a seguito presentano i titoli culturali e professionali necessari alla partecipazione nella commissione per la valutazione comparativa di cui trattasi;

PRESO ATTO della disponibilità manifestata per le vie brevi e delle dichiarazioni rese ai sensi dell'art. 35 bis del decreto legislativo 165/2001 (introdotto dalla legge anticorruzione) dal personale docente e ricercatore di cui a seguito

DECRETA

di nominare la Commissione giudicatrice della procedura comparativa per il conferimento dell'insegnamento *Marketing e comunicazione d'impresa. Modulo I: Le risorse del Marketing* per il settore scientifico disciplinare ECON-07/A (SECS_P/08):

- Prof. Gaetano Aiello (Presidente)
- Prof.ssa Silvia Ranfagni
- Dott.ssa Laura Grazzini
- Prof. Simone Guercini (membro supplente)

LA DIRETTRICE
Prof.ssa Maria Elvira Mancino