



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DISEI
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE PER L'ECONOMIA
E L'IMPRESA



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

LA DIRETTRICE

VISTA la legge 30 dicembre 2010, n. 240 ed in particolare l'articolo 23 "*Contratti per attività di insegnamento*";

VISTO il "Regolamento in materia di incarichi di insegnamento" emanato con Decreto Rettorale 6 maggio 2019, n. 512;

VISTO il vigente Statuto dell'Università degli Studi di Firenze;

VISTO il bando emanato con D.D. n. 11170/2024 prot. 219129 del 19/09/2024;

VISTO il D.D. n. 8311/2024 prot.0226238 del 25/09/2024 con il quale è stata nominata la Commissione per la valutazione dei titoli per l'affidamento dell'insegnamento *Marketing e comunicazione d'impresa. Modulo I: Le risorse del Marketing* per il Master *Narrare la Storia. Divulgazione multimediale del sapere storico A.A.2023/2024*;

VISTE le risultanze della Commissione pervenute entro i termini indicati dal Direttore;

DECRETA

- di approvare gli atti della procedura comparativa l'affidamento dell'insegnamento *Marketing e comunicazione d'impresa. Modulo I: Le risorse del Marketing* per il Master *Narrare la Storia. Divulgazione multimediale del sapere storico A.A.2023/2024*;
- di affidare l'incarico d'insegnamento *Marketing e comunicazione d'impresa. Modulo I: Le risorse del Marketing* per il Master *Narrare la Storia. Divulgazione multimediale del sapere storico A.A.2023/2024*, al Dott. Orazio Vella, risultato vincitore come riportato di seguito:

	Cognome e nome	Punteggio
	Dott. Orazio Vella	86/100

Il presente decreto sarà portato a ratifica nella prima seduta utile del Consiglio del Dipartimento.

LA DIRETTRICE
Prof.ssa Maria Elvira Mancino