

Giulia Monteverde



PRESENTAZIONE

Informazioni aggiuntive

TITOLI DI STUDIO

Laurea Magistrale in Economia e Management Internazionale (LM-77), Università degli Studi di Perugia (Italia)

[24/02/2020]

Votazione: 110/110 e lode.

Titolo della tesi di laurea: "Il ruolo della tecnologia nella customer experience con riferimento al fashion retail: un'analisi secondaria e un caso aziendale nel settore della moda".

Laurea Triennale in Economia Aziendale (L-18), Università degli Studi di Perugia (Italia)

[27/10/2017]

Votazione: 110/110 e lode.

Titolo della tesi di laurea: "VaR (Value at Risk) di obbligazioni e l'Elenco PattiChiari".

ATTUALE POSIZIONE ACCADEMICA

Studentessa di Dottorato (XXXVI ciclo) - corso di Dottorato di Ricerca in "Economia e Impresa", Università degli Studi di Perugia (Italia)

[11/2020 - Attuale]

Sono attualmente iscritta al terzo anno del corso di Dottorato in Economia - Istituzioni, Imprese e Metodi Quantitativi (curriculum "Economia e Impresa") presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia. La mia tesi è afferente ai campi scientifico-disciplinari del Marketing e Management (SECS-P/08). Nello specifico, il titolo della tesi di Dottorato è: "Network relationships for sustainable new ventures and the rise of activist entrepreneurship. The case of the fashion industry". Il mio supervisor è il Professore Andrea Runfola.

Mi sono immatricolata in data 15/10/2020 e la data ultima per la consegna della tesi è il 31/01/2024, quando terminerà il corso di Dottorato.

ESPERIENZA IN UNIVERSITÀ ESTERE

Visiting Ph.D. Student, KEDGE Business School (Francia)

[28/09/2022 - 28/12/2022]

Ho svolto un periodo di ricerca di tre mesi, in qualità di Visiting Ph.D. Student, presso la KEDGE Business School di Marsiglia. Il mio supervisor è stato il Professore Bernard Cova.

INTERESSI DI RICERCA

Interessi di ricerca

I miei principali interessi di ricerca riguardano: nuove forme di imprenditorialità e sostenibilità, modelli di business sostenibili, new venture, relazioni, rapporti di fornitura, network, brand di moda, comunità di consumatori, consumo sostenibile, imprenditorialità non convenzionale, attivismo e attivismo imprenditoriale. Questi temi di ricerca sono indagati attraverso metodologie qualitative, principalmente, e quantitative.

ATTIVITÀ DIDATTICA E AFFINI

Attività di tutorato, didattico-integrative, propedeutiche e di recupero per l'insegnamento di "Economia e Gestione delle Imprese", Università degli Studi di Perugia (Italia)

[13/10/2023 – 07/12/2023]

Sono risultata vincitrice del bando inerente la selezione pubblica comparativa finalizzata alla stipula di contratti di lavoro autonomo per lo svolgimento di attività di tutorato, didattico-integrative, propedeutiche e di recupero per l'insegnamento di "Economia e Gestione delle Imprese" (SECS-P/08) del Corso di Laurea in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Perugia, Dipartimento di Economia.

L'attività è stata svolta per complessive 30 ore.

Cultore della materia

[13/12/2022 – Attuale]

Sono cultore della materia, dal 13/12/2022, negli insegnamenti di Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08) e Marketing Strategico e Ricerche di Mercato (SECS-P/08) presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia (Docente di riferimento: Professore Andrea Runfola).

ATTIVITÀ DI RICERCA

Attività di supporto al gruppo di lavoro dell'area management del Dipartimento di Economia nell'ambito del "Progetto Clay", Università degli Studi di Perugia (Italia)

[04/2022 – 08/2022]

Ho svolto attività di supporto al gruppo di lavoro dell'area management del Dipartimento di Economia (Università degli Studi di Perugia) per il progetto di ricerca inerente l'innovazione del marketing digitale delle imprese della ceramica umbra nell'ambito del "Progetto Clay" (Responsabile Scientifico: Professore Andrea Runfola).

PREMI E RICONOSCIMENTI

Premio "Stefano Pace" 2023

[2023]

Ho vinto il Premio "Stefano Pace" 2023 attribuito dalla Società Italiana Marketing (SIM) e dall'Associazione "Il sorriso di Stefano", durante il XX Convegno Annuale della SIM presso l'Università degli Studi di Firenze (20-21 Ottobre 2023), per il paper "Not as human as me! Anthropomorphism and consumer concerns about Voice Assistants usage"; autori: Giulia Monteverde, Antonella Cammarota, Ludovica Serafini e Martina Quadri. Il paper nasce da un progetto di ricerca nell'ambito della Junior Faculty Climber Community della SIM.

Tesi di laurea magistrale nominata come "tesi eccellente"

[2020]

La mia tesi di laurea magistrale è stata nominata "tesi eccellente" durante la sessione di laurea di Febbraio 2020 da un'apposita commissione presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia. Sono stata quindi intervistata dal Dott. G. Castellini nello studio di Nuovo Corriere Nazionale Tv per la trasmissione "Le Tesi Eccellenti", in onda sul canale 11 del digitale terrestre. Il video è disponibile anche sul canale YouTube del Nuovo Corriere Nazionale.

APPARTENENZA ACCADEMICA

Socio di Società Italiana Marketing (SIM)

[2022 – Attuale]

Socio di Società Italiana Management (SIMA)

[2022 – Attuale]

Socio di Accademia Italiana Di Economia Aziendale (AIDEA)

[2022 – Attuale]

Membro dell'Industrial Marketing and Purchasing (IMP) Group

[2022 – Attuale]

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI, SEMINARI E WORKSHOP

Partecipazione a convegni

XX Società Italiana Marketing (SIM) Conference 2023, Firenze, 20-21 Ottobre - relatrice.

Contributo presentato: Monteverde, G., Cammarota, A., Serafini, L., & Quadri, M. (2023). *Not as human as me! Anthropomorphism and consumer concerns about Voice Assistants usage.*

Contributo presentato: Runfola, A., Monteverde, G., & Picciotti, A. (2023). *Uncovering private label strategy for international development: A case study in the pasta industry.*

Tema del Convegno SIM 2023: "Marketing per il benessere, la salute e la cura".

Società Italiana Management (SIMA) Conference 2023, Bari, 29-30 Giugno - relatrice.

Contributo presentato: Monteverde, G., Pasquinelli, C., Rovai, S., & Runfola, A. (2023). *Personal branding in female entrepreneurship: Exploring narrative devices in the sustainable fashion industry.*

Tema del Convegno SIMA 2023: "Rediscovering local roots and interactions in management".

XIX Società Italiana Marketing (SIM) Conference 2022, Salerno, 20-21 Ottobre - relatrice.

Contributo presentato: Runfola, A., Monteverde, G., Guercini, S., & Milanese, M. (2022). *The use of digital fashion items in the metaverse: A framework to understand the Gen Z perspective.*

Tema del Convegno SIM 2022: "Next Generation Marketing. Place, People, Planet: cooperation & shared value for a new era of critical marketing".

38th Annual Industrial Marketing and Purchasing (IMP) Group Conference 2022, Firenze, 30 Agosto-2 Settembre - relatrice.

Contributo presentato: Runfola, A., & Monteverde, G. (2022). *Investigating network relationships in fashion new ventures: How sustainability shapes entrepreneurship.*

Tema dell'IMP Conference 2022: "Interaction and networking for adaptation in a complex and challenging environment".

Società Italiana Management (SIMA) Conference 2022, Milano, 30 Giugno-1 Luglio.

Contributo presentato: Monteverde, G., & Runfola, A. (2022). *Investigating idea generation in sustainable new ventures: The role of relational contexts in the fashion industry.*

Tema del Convegno SIMA 2022: "Boosting knowledge & trust for a sustainable business".

Global Alliance of Marketing & Management Associations (GAMMA) Conference 2021, Seoul (Virtual Conference), 5-7 Novembre - relatrice.

Contributo presentato: Runfola, A., & Monteverde, G. (2021). *How does fashion consumption relate to sustainability? Evidences from a literature review in marketing journals.*

Tema della GAMMA Conference 2021: "Fashion, Design & Marketing Management in the Digital Environment".

XVIII Società Italiana Marketing (SIM) Conference 2021, Ancona, 14-15 Ottobre - relatrice.

Contributo presentato: Runfola, A., Gigliotti, M., & Monteverde, G. (2021). *The role of contamination in second hand fashion consumption: A conceptual model in a post-COVID-19 scenario*.

Tema del Convegno SIM 2021: "Trasformazione digitale dei mercati: il marketing nella creazione di valore per le imprese e la società".

Partecipazione a seminari e workshop

Primo Workshop Annuale 2023 del Dipartimento di Economia (WADE) dell'Università degli Studi di Perugia, Perugia, 30-31 Ottobre.

Contributo presentato: Monteverde, G., & Runfola, A. (2023). *Consumer communities between online and offline channels: Towards a new conceptualization in b2b thinking*.

Junior Faculty Climber Community (JFCC) 2023 organizzata dalla Società Italiana Marketing (SIM), Rimini, 14-15 Giugno - relatrice.

Contributo presentato: Bazzani, A., Cammarota, A., Serafini, L., Quadri, M., & Monteverde, G. (2023). *"Not as human as me!" – Investigating consumers' concerns about Voice Assistants (VAs) usage*.

Industrial Marketing and Purchasing (IMP) Forum Seminar 2023, Milano, 8-9 Giugno - reviewer/discussant.

Contributo presentato: Monteverde, G., & Runfola, A. (2023). *Consumer communities and sustainability in the network. The perspective of sustainable new ventures in the fashion industry*.

ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI

Pubblicazioni in riviste scientifiche internazionali e nazionali

Runfola, A., & Monteverde, G. (2023). Something new, something sustainable! How network relationships shape sustainable new venture development. *Journal of Business & Industrial Marketing* (SCOPUS, IF 2022: 3.1, A ANVUR, A ABDC, 2 ABS), 38(12), 2811-2830. <https://doi.org/10.1108/JBIM-07-2022-0301>

Monteverde, G. (2022). REVIEW: Runfola, A., Milanese, M., and Guercini, S., Internationalization of Luxury Fashion Firms. Examining the Business Models of SMEs, Palgrave MacMillan, 2022. *Piccola Impresa / Small Business* (Rivista Scientifica ANVUR, A AIDEA), (1), 132-137. <https://doi.org/10.14596/pisb.3383>

Articoli presentati a convegni e workshop

Monteverde, G., & Runfola, A. (2023). Consumer communities between online and offline channels: Towards a new conceptualization in b2b thinking. Primo Workshop Annuale 2023 del Dipartimento di Economia (WADE) dell'Università degli Studi di Perugia, Perugia, 30-31 Ottobre, ISSN 1722-618X.

Monteverde, G., Cammarota, A., Serafini, L., & Quadri, M. (2023). Not as human as me! Anthropomorphism and consumer concerns about Voice Assistants usage. XX Società Italiana Marketing (SIM) Conference 2023, Firenze, 20-21 Ottobre, ISBN 978-88-947829-0-5.

Runfola, A., Monteverde, G., & Picciotti, A. (2023). Uncovering private label strategy for international development: A case study in the pasta industry. XX Società Italiana Marketing (SIM) Conference 2023, Firenze, 20-21 Ottobre, ISBN 978-88-947829-0-5.

Monteverde, G., Pasquinelli, C., Rovai, S., & Runfola, A. (2023). Personal branding in female entrepreneurship: Exploring narrative devices in the sustainable fashion industry. Società Italiana Management (SIMA) Conference 2023, Bari, 29-30 Giugno, ISBN 978-88-94-7136-3-3.

Runfola, A., Monteverde, G., Guercini, S., & Milanese, M. (2022). The use of digital fashion items in the metaverse: A framework to understand the Gen Z perspective. XIX Società Italiana Marketing (SIM) Conference 2022, Salerno, 20-21 Ottobre, ISBN 978-88-943918-8-6.

Monteverde, G., & Runfola, A. (2022). Investigating idea generation in sustainable new ventures: The role of relational contexts in the fashion industry. Società Italiana Management (SIMA) Conference 2022, Milano, 30 Giugno-1 Luglio, ISBN 97888947136-0-2.

Runfola, A., & Monteverde, G. (2021). How does fashion consumption relate to sustainability? Evidences from a literature review in marketing journals. Global Alliance of Marketing & Management Associations (GAMMA) Conference 2021, Seoul (Virtual Conference), 5-7 Novembre, ISSN 2288-825X.

Runfola, A., Gigliotti, M., & Monteverde, G. (2021). The role of contamination in second-hand fashion consumption: A conceptual model in a post-COVID-19 scenario. XVIII Società Italiana Marketing (SIM) Conference 2021, Ancona, 14-15 Ottobre, ISBN 978-88-943918-6-2.

Work in progress

Monteverde, G., & Runfola, A. - "Add a seat for another actor in the business network! Consumer communities' roles for fashion sustainable new ventures" - Articolo in fase di revisione dopo R1 (minor revisions) presso Journal of Business & Industrial Marketing.

Runfola, A., Monteverde, G., & Picciotti, A. - "Exploring local value creation and transfer in the business network. The case of an SME in the pasta industry" - Articolo in fase di revisione dopo R2 (major revisions) presso Italian Journal of Marketing.

Monteverde, G., Runfola, A., & Cova, B. - "Activist entrepreneurship for a sustainable future: An integrative framework" - Articolo in fase di revisione sottomesso presso Journal of Small Business & Entrepreneurship.

Monteverde, G., Cammarota, A., Serafini, L., & Quadri, M. - "Are we human or are we voice assistants? Revealing the interplay between anthropomorphism and consumer concerns" - Articolo in fase di revisione sottomesso presso Journal of Marketing Management.

Milanesi, M., Monteverde, G., Runfola, A., Kursan Milaković, I., & Guercini, S. - "Generation Z's intention to use digital fashion items in the Metaverse" - Articolo in fase di revisione sottomesso presso Journal of Consumer Marketing.

ALTRE ATTIVITÀ

Contributo alla rivista online "Mark Up"

[2023]

Monteverde, G., Pasquinelli, C., Rovai, S., & Runfola, A. (2023). *Imprenditrici e moda sostenibile: la narrazione di sé come brand*. <https://www.mark-up.it/donne-imprenditrici-e-moda-sostenibile-la-narrazione-di-se-come-brand/>

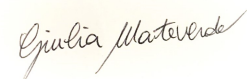
Partecipazione a Summer School

[12/09/2022 – 16/09/2022]

Ho partecipato alla Summer School UniCal (Università della Calabria) 2022 - Scuola di Metodologia per la Ricerca Sociale, corso quantitativo di "Mediazione e moderazione".

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Perugia, 18/12/2023



Giulia Monteverde